



Licenciatura

Mercadotecnia

*Egresados con visión
global*

#orgullosamenteUIC

UIC

UNIVERSIDAD
INTERCONTINENTAL D.R. ©

Estudios con Reconocimiento de Validez Oficial SEP. Acuerdo No. 2003069 de fecha 5 de marzo de 2003.



Plan de estudios

- Fundamentos de la administración
- Fundamentos de mercadotecnia
- Fundamentos del derecho
- Matemáticas básicas
- Dimensiones de la condición humana
- Teoría organizacional
- Mezcla de mercadotecnia
- Economía
- Derecho mercantil
- Estadística descriptiva
- Realidad sociocultural contemporánea
- Fundamentos de contabilidad
- Posicionamiento de productos y/o servicios
- Régimen legal de la mercadotecnia
- Estadística inferencial
- Metodología de la investigación
- Comportamiento del consumidor
- Costos y presupuestos
- Estrategias de precio
- Gestión aduanera
- Investigación de mercados I
- Metodología de la investigación aplicada
- Mercadotecnia social
- Planeación financiera
- Administración de la distribución
- Gerencia de marca
- Investigación de mercados II
- Proyectos de negocios I
- Responsabilidad social y estrategias ambientales
- Proyectos de inversión
- Promoción
- Estrategias comerciales
- Mercadotecnia estratégica
- Proyectos de negocios II
- Desarrollo de emprendedores
- Liderazgo y alta dirección
- Estrategias publicitarias
- Comercio electrónico
- Temas selectos I
- Proyectos de negocios III
- Ética empresarial
- Consultoría
- Mercadotecnia de servicios
- Simuladores de negocios
- Negocios internacionales
- Temas selectos II
- Temas selectos III

Perfil



Serás un profesional capaz de planear y ejecutar estrategias mercadológicas acordes con las necesidades de la empresa, con amplio criterio y respeto al consumidor.



Actividades culturales



Intercambio académico



Idiomas

Campo laboral



Como egresado de mercadotecnia, puedes trabajar en agencias de mercado, publicidad o promoción, medios de comunicación y empresas del sector público y privado.



Onedrive® y correo de 25 Gb



Bases de datos bibliográficos



Prácticas profesionales



Bolsa de trabajo



Responsabilidad social



Office 365® gratuito



Wi-Fi en todo el campus



Compromiso medioambiental



Becas¹ y financiamiento²



Acreditaciones de excelencia



Actividades deportivas

uic UNIVERSIDAD INTERCONTINENTAL D.R.©

Insurgentes Sur 4303,
Santa Úrsula Xitla, Tlalpan, México, D.F.
Teléfonos: 5487 1370 al 79 | **f** UICMx | **t** @uicmx
admission@uic.edu.mx | **www.uic.edu.mx**

¹ Sujeto a condiciones del Reglamento de Becas. ² Sujeto a condiciones de financiera externa.